inSitu
2015

turismo | activo-cultural

WORKSHOP EN RESIDENCIA + CURSO

1 - 13 sept. 2015 / Maspalomas - Gran Canaria - ESPAÑA

1 - 13 septiembre 2015

MASPALOMAS (Islas Canarias - ESPAÑA)

inSitu'15

RESIDENCIA CREATIVA

inSitu es un programa **en residencia** —anual, internacional y temático— desde donde abordar grandes desafíos contemporáneos con una visión contextual y transdisciplinar.

El programa incluye un **workshop** y un **curso**, como espacio paralelo de reflexión y debate.

TURISMO ACTIVO-CULTURAL

inSitu'15 explora **EL TURISMO,** a través de una inmersión turística (activo-cultural) localizada en **Maspalomas** (Gran Canaria), uno de los destinos de "sol y playa" más importantes de Europa.

El concepto **"turismo activo-cultural"** propone la colaboración del turista en la comprensión y sostenibilidad del territorio de acogida, mediante un proceso creativo en tres fases:

1) recorrer y observar el territorio de acogida,

2) reconocer y comprender la problemática implicada y

3) producir respuestas-soluciones contextualizadas.

20 PLAZAS EN RESIDENCIA

Perfil abierto y multidisciplinar, especialmente dirigido a estudiantes de arquitectura, urbanismo, diseño, arte, turismo, comunicación, sociología...

TODO INCLUIDO*:

WORKSHOP + CURSO + EXCURSIONES + ACTIVIDADES + HOSPEDAJE CON PENSIÓN COMPLETA**

PRECIO: 960 euros

INSCRIPCIÓN

http://goo.gl/forms/zhKxo2J7kS

INFORMACIÓN:

info@espacioguia.com

www.espacioguia.com

---

*También incluye traslados al aeropuerto (llegada y salida) y a todas las actividades programadas.

** Días adicionales de hospedaje (anteriores o posteriores al evento): 20 eur./día

ORGANIZAN: espacioGuía, KERNEL_collective y TiDES-ULPGC

GESTIONA: Asociación Cultural Red espacioGuía. C/ Pi y Margall, 5 - 2º D / 35006 Las Palmas GC - Gran Canaria - España

inSitu 2015

¿Cómo construir un mundo más habitable que fortalezca la convivencia y un uso creativo de las herramientas de expresión y comunicación?

workshop + curso

METODOLOGÍA

Un proceso creativo, experiencial y territorial basado en la **investigación participante** y el **aprendizaje situado**.

Un **laboratorio vivo**, lúdico y formativo: excursiones, conferencias, debates, convivencia, interacción local...

DINÁMICA

Primera semana **explorativa**: del territorio (excursiones y derivas urbanas) y de ideas (curso).

Segunda semana **propositiva**: desarrollo proyectual sobre un caso práctico.

MARCO DE ACCIÓN

1) **Reflexionar** sobre las implicaciones y contradicciones del turismo y **generar respuestas:** simbólicas, visuales, narrativas, conceptuales...

2) Contribuir a **diseñar** un "espacio de residencia" vinculado al turismo activo-cultural.

3) **Documentar** el proceso creativo y construir un archivo colectivo del mismo.

4) **Editar** y difundir una publicación digital del evento.

CURSO

"TURISM FEEDBACK. Herramientas conceptuales para el diseño y el rediseño en el Turismo"

2, 3 y 4 de septiembre de 2015
10 horas / 8 ponencias / 1 mesa redonda
Idioma: inglés y español
Impartido y certificado por: TiDES-ULPGC*

Interconectar: turismo, arquitectura, diseño, tecnología, urbanismo, paisaje, cultura, arte, comunicación, percepción, cognición, economía, sostenibilidad, creatividad, sociabilidad, ciudadanía, bienestar.

Exponer y debatir sobre renovación turística, bio-urbanismo, imaginario turístico y mensajes persuasivos, mapas perceptivos, cognición y emoción en las experiencias turísticas, arquitectura sostenible y saludable, nuevos roles en arquitectura, turismo y nuevos patrimonios culturales, exploración territorial y metodologías nómadas, turismo alternativo y turismo activo-cultural.

Entender la dimensión del turismo y cómo ensayar y desarrollar modelos transversales, desde la experiencia de Maspalomas, uno de los destinos turísticos de "sol y playa" más importantes de Europa.

---

* Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

INSCRIPCIÓN (solo curso):

http://goo.gl/forms/pJwjRuhetw

inSitu 2015

programa

1-13 sept. 2015

SEMANA 1: explorar

Martes, 1
Acomodación y visita al entorno
Presentación del workshop
Pecha kucha* 1

Miércoles, 2
Excursión 1: Cetáceos, Puerto Rico
Curso** 1 (3 ponencias)
Pecha kucha 2

Jueves, 3
Excursión 2: Maspalomas, deriva I (Stalker)
Curso 2 (3 ponencias)
Pecha kucha 3

Viernes, 4
Excursión 3, Maspalomas, deriva II (Stalker)
Curso 3 (2 ponencias + 1 mesa redonda)
Pecha kucha 4

Sábado, 5
Excursión 4: Barranco, trekking

Domingo, 6
Día libre

SEMANA 2: proponer

Lunes, 7
Casos prácticos, presentación y organización de equipos de trabajo y tutorías

Del martes 8 al viernes 11
Trabajo de campo y de taller, desarrollo de casos prácticos (en horario libre)

Sábado, 12
Presentación de casos prácticos
Fiesta de despedida

Domingo, 13
Desayuno en grupo, fin del evento

---

* Breve presentación personal/profesional de los participantes.

** *TOURISM FEEDBACK*, impartido en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

inSitu 2015

localizaciones

RECORRIDOS

Excursión cetáceos: avistamiento de cetáceos en libertad, observación desde el mar de la ocupación territorial.

Excursiones derivas I y II: caminar/entender la ciudad turística (Stalker).

Excursión barranco: leer el paisaje, urbano-rural, vegetación autóctona, orografía, geología...

SEDES

Estancia: Maspalomas-Playa del Inglés.

Caso práctico / workshop: antigua finca agrícola a 7 km. del Faro de Maspalomas.

Curso: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Campus de Tafira (Las Palmas).

equipo y contenidos

CARMELO LEÓN. ***"El diseño desde los Valores Económicos, Sociales y Culturales: Turismo, Sociedad y Ambiente".*** Director del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible-TiDES y de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Investigador en economía del medio ambiental, del turismo y de la cultura.

JUAN PALOP-CASADO. ***"Turismo y Bioesfera".*** Arquitecto y urbanista, Máster (MDesS) por la Universidad de Harvard (EE.UU). Director del estudio Lab for Planning and Architecture (LPA). Fundador de 20º Institute, organización sin fines de lucro para el desarrollo sostenible en regiones subtropicales. Ha sido profesor asociado de Urbanismo en ETSA Las Palmas de Gran Canaria.

MATILDE OBRADORS. ***"Paraísos Perdidos. Análisis de las narrativas en la Comunicación de Turismo".*** Creadora audiovisual: videoartista y videoperformer . Doctora en Comunicación Audiovisual y profesora del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Investigadora en psicología de la creatividad, nuevos formatos y nuevas videografias en Internet. Codirectora de Laboratorios de Producción Audiovisual y Cultural Liveonline.

ELENA MARCO. ***"Arquitectura, salud y sostenibilidad".*** Responsable del Departamento de Arquitectura y Medio Ambiente Construido de University of the West of England (Bristol). Arquitecta por la Escuela Superior de Arquitectura de Barcelona. Su principal área de trabajo e investigación es la simbiosis entre la arquitectura, la salud y la sostenibilidad. Con anterioridad trabajó para Feilden Clegg Bradley Studios (Bath, London, Belfast).

STALKER. ***"Caminando a través de los Límites de los Espacios Contemporáneos: los 'agujeros de gusano' para cruzar global y local".*** Colectivo de arquitectos y artistas, creado en Roma en 1995, que con métodos de mapeo sensible del territorio investiga desde la práctica los cambios que tienen lugar en la relación entre el hombre y su entorno con el fin de promover una mayor conciencia de la población sobre su territorio y para una participación creativa mas eficiente en la gestión de las cuestiones urbanas y territoriales.

IVÁN ÁLVAREZ. ***"Arquitectura turística. Emociones, sostenibilidad y tecnología".*** Arquitecto por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y doctor por la Universitat Politècnica de Catalunya, con una tesis sobre el proyecto ganador en 1961 del Concurso Internacional Maspalomas-Costa Canaria. Actualmente investiga sobre turismo en Cornell University, College of Human Ecology (Ithaca, EEUU), con una beca europea Marie Curie International Outgoing Fellowship.

KARIN OHLENSCHLÄGER. ***"Arte y cultura en red: Conectar_ compartir_ comunicar".*** Crítica y comisaria de exposiciones especializada en arte contemporáneo y nuevas tecnologías.Cofundadora y codirectora de MedialabMadrid. Ha dirigido el I Festival Internacional de Arte, Ciencia y Tecnología: Cibervisión; el Festival Internacional de Infoarquitectura; el Seminario Internacional Vida artificial: investigación y desarrollo de la vida artificial en arte, ciencias y humanidades o el evento expositivo Ecomedia: Ecological Strategies in Today's Art.

JUANI GUERRA. ***"Biopoética y Neuroestética: Dinámicas de percepción y cognición/emoción en entornos interfásicos. El caso de las interfases mar/duna y duna/urbanización en Maspalomas".*** Doctora en Filología por la Universidad Complutense de Madrid, ha sido investigadora y profesora en las Universidades de Berkeley y San Diego en California, de la Universidad de Harvard en Boston, y de U. Syddansk y U. Aarhus en Dinamarca. Es profesora en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y responsable del grupo de investigación Biopoética, Semiótica Cognitiva y Neuroestética. Líneas de investigación: Poética Cognitiva (creatividad) y sistemas complejos, asociados a la construcción de significado y de conocimiento del mundo.

ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN GENERAL / ESPACIOGUÍA Y KERNEL_COLLECTIVE. ESPACIOGUÍA es un royecto cultural independiente creado en 2005 por **Manena Juan** y **Fernando Maseda** para impulsar procesos creativos orientados a la creación, investigación y mediación cultural. Colabora con centros de arte y universidades en programas de postgrado sobre creatividad, gestión cultural o turismo. Desde 2006 realiza CampusGuía, un evento anual de creatividad social y desarrollo local. KERNEL_COLLECTIVE es un colectivo internacional creado por estudiantes de arquitectura para la generación itinerante de experiencias formativas compartidas. Fundado en 2014 en París por **Clara Maseda** (University of the West of England), **Adeline Héraud** (Ècole Nationale Supérieure D'Architecture de Paris-La Villette) y **Anna Casti** (Università IUAV di Venezia). El programa *inSitu* es su primera propuesta.

ACOMPAÑAMIENTO / COLECTIVO LIMPIARTE. Grupo de acción artística vinculado a Red espacioGuía e integrado por artistas, arquitectas, educadoras, comunicadoras y activistas sociales: Manena Juan, Clara Maseda, **Edurne González**, **Mº José Ollero**, **Laura Fernández**, **Chony Jiménez**, **Andrea Maseda**, **Mª José Planells** y **Olivia Mendoza**.

DINAMIZACIÓN. **Anna Recasens**, activista cultural y miembro, entre otros, del proyecto Trans-Locaciones / Idensitat (Barcelona), sobre experiencias temporales, prácticas artísticas y contextos locales.

DIFUSIÓN INTERNACIONAL. Yunyin Zhang, alumna en prácticas del Máster Universitario en Gestión Turística de los Recursos Culturales y Naturales de la Universidad CarlosIII de Madrid.

GUÍAS TREKKING. Agustín Bolaños (escultor y performer) y **Salvador Martínez** (biólogo y paisajista).

SOPORTE. Eglé Jurgaityté y **Antonio Marino** (estudiantes de arquitectura en Bristol y París).

inSitu 2015

CONCURSO INTERNACIONAL, 1961

El destino turístico Maspalomas nace en 1961 con el Concurso Internacional de Ideas **"Maspalomas, Costa Canaria"**; convocado bajo la tutela de la Unión Internacional de Arquitectos, fue uno de los eventos urbanísticos más significativos del desarrollo turístico en España.

maspalomas | costa canaria

cronología básica

RENOVACIÓN TURÍSTICA, 2015

Cincuenta años después, en 2015, Maspalomas y Canarias constituye un **destino turístico maduro**, que evidencia el agotamiento y obsolescencia de un modelo turístico que necesita "re-programarse".

En los últimos años se han impulsado diversas normas y planes de renovación y modernización turística, que hasta la fecha no están produciendo los resultados esperados.

1.800 MILLONES DE TURISTAS, 2030

Desde 1961, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación a escala mundial, convirtiéndose en el sector económico de mayor envergadura y crecimiento.

En 2013 se registraron 1.087 millones de llegadas de turistas internacionales y para 2030 se calculan 1.800 millones.

Con 61 millones en 2013, España ocupa el tercer puesto en el ranking de llegadas, de los que Canarias suma 12 millones.

Catálogo editado en 1961 para el Concurso Internacional "Maspalomas Costa Canaria" (imagen de la portada)

INSITU 2015 es una iniciativa de espacioGuía y Kernel_collective, en colaboración con: University of the West of England, Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible-TIDES y Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Carlos III de Madrid (Máster Universitario en Gestión Turística de los Recursos Culturales y Naturales), Universitat Pompeu Fabra de Barcelona (Departamento de Comunicación), The Twenty Degrees Institute.

espacioGuía

KERNEL_collective

Tides
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

UWE BRISTOL University of the West of England

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Universidad Carlos III de Madrid

The Twenty Degrees Institute 20° research education comunication